

Condizioni generali di vendita ai professionisti

Versione 7 in data 19 ottobre 2026

Questa versione italiana è una traduzione di cortesia: fa fede la versione francese.

Queste condizioni disciplinano le offerte a pagamento dell'elenco LiveVerdon. Si aprono con un riassunto in dieci righe; segue il testo completo.

Prima di pagare, l'essenziale

1. Acquista, per la scheda della Sua struttura su LiveVerdon, l'offerta che sceglie («Presenza», «Visibilità» o «Premium»): ciò che è descritto nella pagina **Iscrizione all'elenco** il giorno dell'ordine, e nulla di più.
2. Queste offerte sono riservate ai professionisti, per la loro struttura.
3. Prezzo per 12 mesi: «Presenza» 79 €, «Visibilità» 149 €, «Premium» 299 €. IVA non applicabile, art. 293 B del Codice generale delle imposte francese (CGI).
4. Prima di pagare, dimostra nello spazio professionale che la scheda è Sua. Il pagamento avviene tramite Stripe. Riceve una conferma d'ordine e una fattura via e-mail.
5. Inserisce e modifica Lei stesso i contenuti della Sua scheda nel Suo spazio professionale, foto comprese: sono pubblicati senza revisione umana preventiva, sotto la Sua responsabilità, e i Suoi testi recano la dicitura «Informazioni fornite dalla struttura». Le Sue foto sono sottoposte prima a controlli automatici di qualità; una foto che non supera tali controlli viene rifiutata e il motivo Le viene comunicato. Ciò che paga o inserisce compare alla pubblicazione successiva del sito, al più tardi entro 2 giorni lavorativi; le informazioni che LiveVerdon verifica prima (articolo 10.3) compaiono soltanto dopo la verifica.
6. **Rinnovo automatico: senza un Suo intervento, l'abbonamento viene rinnovato ogni anno per 12 mesi, allo stesso prezzo, e tale prezzo viene**

addebitato sullo stesso mezzo di pagamento.

7. Le scriviamo 45 giorni prima di ogni scadenza, indicando il termine ultimo per rifiutare. Può interrompere il rinnovo in qualsiasi momento, senza costi né giustificazioni, dal Suo spazio professionale (pulsante «Interrompere il rinnovo») oppure via e-mail a [**contact@liveverdon.com**](mailto:contact@liveverdon.com).
8. Rimborso integrale su semplice richiesta entro 14 giorni dal Suo primo ordine, ed entro 30 giorni da ogni addebito di rinnovo.
9. Una scheda a pagamento precede le schede gratuite negli elenchi del suo comune, e porta l'etichetta «Annuncio». La scheda non acquista né una recensione, né un posto nelle nostre guide e selezioni, né alcun risultato: non garantiamo né visite, né prenotazioni, né un posizionamento in un motore di ricerca o in un assistente.
10. Confermando, accetta le condizioni generali di vendita ai professionisti, versione 7 in data 19 ottobre 2026, pubblicate in questa pagina.

Condizioni generali

1. A chi e a che cosa si applicano queste condizioni

Queste condizioni si applicano a ogni ordine di un'offerta a pagamento dell'elenco LiveVerdon (sito liveverdon.com) effettuato per una struttura: alloggio, ristorante, operatore di attività, produttore o altro operatore del turismo.

Le offerte sono riservate ai professionisti, cioè alle persone che agiscono nell'ambito della loro attività commerciale, industriale, artigianale, professionale o agricola. Ordinando, il cliente dichiara di agire a tale titolo e per la struttura indicata. Le offerte non sono proposte ai privati.

Se il cliente è un'associazione o un altro ente che non agisce per fini professionali, le norme di legge che lo tutelano si applicano in aggiunta a queste condizioni; sono riprodotte in allegato.

La scheda gratuita di una struttura non è una vendita: rientra nel lavoro editoriale di LiveVerdon e non è disciplinata da queste condizioni. Quando il titolare riconosciuto di una scheda gratuita vi carica una fotografia dal proprio spazio professionale, a tale caricamento si applicano gli articoli 9.2, 9.3 e 10.2, e il titolare assume la posizione del cliente.

2. Il venditore

Le offerte sono vendute da **Florin Livada, imprenditore individuale («entrepreneur individuel», EI)**, editore del sito LiveVerdon.

- SIRET (numero francese di identificazione dello stabilimento): 441 981 123 00025 (SIREN 441 981 123)
- Registrazione: iscritto al Registro nazionale delle imprese francese (Registre national des entreprises) con il numero SIREN 441 981 123
- Indirizzo della sede: 419 chemin de la Moutière, 04120 Castellane, Francia
- Telefono: +33 6 72 33 26 87
- E-mail: **contact@liveverdon.com**
- IVA non applicabile, art. 293 B del Codice generale delle imposte francese (CGI)

Stripe è il prestatore del servizio di pagamento. Non è il venditore.

3. Che cosa viene venduto

3.1 L'offerta. Il cliente acquista, per una struttura e per dodici mesi, l'offerta che ha scelto, così come è descritta nella pagina **Iscrizione all'elenco** il giorno dell'ordine. La versione dell'offerta è registrata con l'ordine; la descrizione corrispondente fa parte del contratto. Sono dovuti soltanto gli elementi presentati come vantaggi dell'offerta. Ciò che è presentato come «In preparazione» non è promesso e non ha una data di

disponibilità garantita. Alla data di questa versione, le tre offerte «Presenza», «Visibilità» e «Premium» sono aperte alla vendita.

3.2 Che cosa LiveVerdon non promette. L'offerta riguarda la presentazione della scheda e il suo posto nell'elenco di LiveVerdon. LiveVerdon non garantisce alcun numero di visite, clic, chiamate o prenotazioni, alcun fatturato, alcun posizionamento in un motore di ricerca, alcuna menzione da parte di un motore di ricerca o di un assistente conversazionale.

3.3 Nessuna commissione. LiveVerdon non trattiene alcuna commissione sulle prenotazioni e non interviene tra la struttura e i suoi clienti. La scheda è diffusa soltanto sul sito LiveVerdon e nei suoi dati leggibili dai motori di ricerca; LiveVerdon non la rivende e non la commercializza attraverso alcun altro canale.

3.4 Lingue. Il sito esiste in più lingue. I testi inseriti dal cliente sono pubblicati nella lingua in cui li ha inseriti, salvo diversa indicazione nell'offerta. Lo spazio professionale e le e-mail automatiche inviate al titolare (accesso, ordine, rinnovo, aggiornamento della scheda) esistono in francese, inglese, italiano, neerlandese e tedesco; il cliente può ordinare in una di queste lingue. Le traduzioni di queste condizioni sono fornite a titolo informativo: fa fede la versione francese.

4. Ordine

4.1 Fasi.

1. Il cliente apre lo spazio professionale del sito, vi cerca la propria struttura e richiede un link di accesso al proprio indirizzo e-mail.
2. Dimostra il proprio diritto sulla scheda (articolo 4.3). Finché questa prova non è acquisita, nessun pagamento è possibile.
3. Una volta connesso e riconosciuto titolare della scheda, sceglie l'offerta e spunta la casella di accettazione di queste condizioni, di cui è indicato il numero di versione.
4. La pagina di pagamento di Stripe mostra l'offerta, la sua durata, il prezzo totale e il rinnovo automatico. Il cliente può ancora rinunciare lasciando la pagina; in tal caso nulla viene addebitato.

5. Il pagamento conferma l'ordine. Il contratto è concluso in quel momento.

6. Il cliente riceve via e-mail una conferma d'ordine: offerta, prezzo, data di scadenza, numero della versione accettata di queste condizioni e link al loro testo.

4.2 Prova. Prima del pagamento, LiveVerdon registra la scheda, il suo titolare, l'offerta e la sua versione, il prezzo, la versione e la lingua delle condizioni accettate, un'impronta del loro testo, la data e l'ora dell'accettazione. Ogni versione di queste condizioni resta consultabile online e può essere salvata o stampata.

4.3 Diritto sulla struttura. Il cliente garantisce di gestire la struttura o di aver ricevuto il potere di agire per essa. La prova è fornita prima di qualsiasi pagamento: il link di accesso viene aperto da un indirizzo e-mail già noto per la scheda, oppure da un indirizzo sul nome di dominio del sito della struttura; in mancanza, il cliente presenta una richiesta che LiveVerdon esamina prima di aprire l'accesso. Quando una scheda ha già un titolare, un'altra persona vi accede soltanto dopo un esame da parte di LiveVerdon. Se, dopo il pagamento, il diritto del cliente è contestato e non è provato, LiveVerdon ritira l'offerta, pone fine all'abbonamento e rimborsa integralmente.

4.4 Una scheda, un titolare. Un'offerta vale per una sola scheda. Non si trasferisce a un'altra struttura senza l'accordo scritto di LiveVerdon.

5. Prezzo, IVA, pagamento, fattura

5.1 Prezzo. Il prezzo è quello indicato nella pagina **Iscrizione all'elenco** il giorno dell'ordine, per dodici mesi. Alla data di questa versione: «Presenza» 79 €, «Visibilità» 149 €, «Premium» 299 €, per dodici mesi.

5.2 IVA. IVA non applicabile, art. 293 B del Codice generale delle imposte francese (CGI). Il prezzo indicato è il prezzo pagato. Se il regime IVA del venditore cambia, il prezzo di un periodo già pagato non cambia. L'IVA eventualmente dovuta si applica a partire dal rinnovo successivo, dopo che il cliente ne è stato informato nel promemoria dell'articolo 7.4.

5.3 Pagamento. Il prezzo è pagato in un'unica soluzione al momento dell'ordine, poi a ogni rinnovo, tramite Stripe. LiveVerdon non riceve né conserva alcun numero di carta.

5.4 Fattura. A ogni pagamento viene emessa una fattura, inviata via e-mail. È redatta in base alle informazioni fornite dal cliente, al quale spetta indicare a LiveVerdon il nome, l'indirizzo e il numero SIREN da riportarvi. È emessa nel formato richiesto dalla normativa in vigore alla sua data.

5.5 Pagamento di un rinnovo non riuscito. Se l'addebito di un rinnovo non riesce, viene ripresentato e il cliente ne è informato via e-mail. In assenza di pagamento entro 15 giorni dalla scadenza, l'abbonamento termina e la scheda torna a essere una scheda gratuita, senza costi né penali.

5.6 Ritardo di pagamento. Poiché il prezzo è pagato in anticipo, questa clausola si applica soltanto se una somma resta dovuta dopo la data di pagamento indicata in fattura. In tal caso sono dovuti, dal giorno successivo a tale data e senza sollecito, interessi di mora al tasso di tre volte il tasso di interesse legale francese in vigore, oltre a un'indennità forfettaria per spese di recupero di 40 €. Non è concesso alcuno sconto per pagamento anticipato.

6. Messa online

Il pagamento confermato apre automaticamente il diritto all'offerta, per una struttura sulla quale il diritto del cliente è stato provato prima del pagamento. L'offerta compare nella scheda alla pubblicazione successiva del sito, al più tardi entro 2 giorni lavorativi dal pagamento. Un'e-mail conferma la messa online dell'offerta, con l'indirizzo della scheda e la data di scadenza. La fotografia caricata dal cliente compare nello stesso termine dal suo caricamento, se supera i controlli automatici dell'articolo 10.2.

Se questo termine non è rispettato per causa di LiveVerdon, il cliente può annullare l'ordine ed essere rimborsato integralmente.

I contenuti che il cliente inserisce o modifica in seguito nel proprio spazio professionale, fotografie comprese, sono pubblicati senza revisione umana preventiva (articolo 10); compaiono alla pubblicazione successiva del sito, al più tardi entro 2 giorni lavorativi dalla loro registrazione. Le informazioni soggette a verifica (articolo 10.3) compaiono soltanto dopo tale verifica.

Decorrenza. I dodici mesi decorrono dalla data del pagamento. La data di scadenza è indicata nella conferma d'ordine.

7. Durata e rinnovo

7.1 Durata. L'abbonamento è concluso per dodici mesi.

7.2 Rinnovo automatico. Alla scadenza, l'abbonamento è rinnovato per un nuovo periodo di dodici mesi, e così di seguito, salvo che il cliente abbia interrotto il rinnovo. Il prezzo del nuovo periodo è addebitato alla scadenza sul mezzo di pagamento registrato presso Stripe.

7.3 Interrompere il rinnovo. Il cliente può interrompere il rinnovo in qualsiasi momento, senza costi né giustificazioni, fino alla data di scadenza inclusa:

- dal proprio spazio professionale, con il pulsante «Interrompere il rinnovo»;
- via e-mail a contact@liveverdon.com, dall'indirizzo del proprio ordine o indicando la struttura interessata;
- rispondendo al promemoria dell'articolo 7.4.

LiveVerdon conferma via e-mail l'interruzione del rinnovo e la data di fine. L'offerta resta online fino al termine del periodo pagato; finché tale data non è trascorsa, il cliente può ripristinare il rinnovo dal proprio spazio professionale.

7.4 Promemoria prima di ogni scadenza. Non prima di tre mesi e non oltre un mese prima della scadenza — in pratica 45 giorni prima — LiveVerdon invia all'indirizzo e-mail dell'ordine un messaggio dedicato a questo solo argomento. Esso indica, in un riquadro ben visibile, **il termine ultimo per rifiutare il rinnovo**, nonché l'offerta, il prezzo del nuovo periodo e il modo di interrompere. LiveVerdon conserva la prova dell'invio.

7.5 Se il promemoria non è stato inviato. Il cliente può allora porre fine all'abbonamento in qualsiasi momento dopo il rinnovo, senza costi. LiveVerdon rimborsa, entro trenta giorni, la parte del prezzo corrispondente al periodo ancora da trascorrere.

7.6 Prezzo del nuovo periodo. Il rinnovo avviene al prezzo del periodo precedente. Un prezzo diverso si applica soltanto se LiveVerdon lo ha comunicato via e-mail almeno trenta giorni prima della scadenza; il cliente che lo rifiuta interrompe il rinnovo. Il contenuto dell'offerta può evolvere alle stesse condizioni, mai nel corso di un periodo.

7.7 Rimborso dopo un addebito di rinnovo. Il cliente che lo richiede entro trenta giorni dall'addebito di un rinnovo è rimborsato integralmente di tale rinnovo, senza giustificazioni. La scheda torna allora a essere una scheda gratuita.

7.8 Cambio di offerta durante l'abbonamento. Alla data di questa versione, il cambio di offerta non si effettua dallo spazio professionale. Il cliente che desidera passare a un'offerta superiore ne fa richiesta a contact@liveverdon.com. LiveVerdon gli indica via e-mail la nuova offerta, l'importo eventualmente dovuto e la data di decorrenza; il cambio avviene soltanto dopo il suo accordo scritto e, se del caso, il pagamento di tale importo.

Il passaggio a un'offerta inferiore si richiede allo stesso modo; ha effetto alla data di scadenza, senza rimborso del periodo in corso.

8. Fine dell'abbonamento

8.1 Rinuncia dopo il primo ordine. Nei 14 giorni successivi al pagamento del primo ordine, il cliente può rinunciare via e-mail, senza giustificazioni. È rimborsato integralmente e la scheda torna gratuita.

8.2 Interruzione da parte del cliente nel corso del periodo. Al di fuori dei casi previsti dagli articoli 7.5, 7.7 e 8.1, l'interruzione richiesta dal cliente impedisce il rinnovo successivo; l'offerta resta online fino al termine del periodo pagato, che non è rimborsato. Il cliente può anche chiedere il ritiro immediato della propria offerta, senza rimborso.

8.3 Interruzione da parte di LiveVerdon. LiveVerdon può porre fine a un abbonamento in corso, o sospenderne la visualizzazione, soltanto per uno dei seguenti motivi:

- il cliente non rispetta i propri obblighi (articoli 9 e 10) e non vi ha posto rimedio;
- il diritto del cliente sulla struttura è contestato e non è provato;

- la struttura ha cessato l'attività;
- LiveVerdon cessa di proporre l'offerta.

LiveVerdon scrive al cliente via e-mail indicando il motivo. L'interruzione ha effetto trenta giorni dopo tale e-mail, termine entro il quale il cliente può rispondere o regolarizzare. Può avere effetto immediato in caso di contenuto manifestamente illecito, di usurpazione di identità, di violazione dei diritti di un terzo, o quando la legge lo impone; il motivo è allora comunicato contestualmente.

Rimborso: in proporzione al periodo ancora da trascorrere se la struttura ha cessato l'attività o se LiveVerdon cessa di proporre l'offerta; nessun rimborso in caso di inadempimento del cliente.

8.4 Dopo la fine. La scheda torna a essere una scheda gratuita alla pubblicazione successiva del sito: gli elementi riservati alle offerte a pagamento non sono più visualizzati. La fotografia principale caricata dal cliente resta visualizzata, come su ogni scheda gratuita; le altre fotografie non lo sono più. I contenuti inseriti dal cliente la cui visualizzazione è riservata all'offerta a pagamento non sono più visualizzati; il cliente può chiederne una copia nei tre mesi successivi. La scheda gratuita rimane, secondo le regole editoriali di LiveVerdon. I dati dell'ordine sono conservati come indicato all'articolo 15.

9. Impegni del cliente

9.1 Esattezza. Il cliente inserisce informazioni esatte e aggiornate, e le corregge egli stesso nel proprio spazio professionale non appena cambiano (chiusura, orari, recapiti, sito). È l'unico responsabile dei contenuti che inserisce, fotografie comprese: sono pubblicati senza revisione umana preventiva (articolo 10).

9.2 Diritti sui contenuti. Il cliente resta proprietario dei propri testi, loghi e fotografie. Garantisce di esserne l'autore o di aver ottenuto dall'autore il diritto di autorizzarne l'uso descritto all'articolo 9.3, e di avere il consenso delle persone riconoscibili nelle immagini. Si fa carico delle conseguenze di un reclamo di un terzo su tali contenuti.

9.3 Autorizzazione concessa a LiveVerdon. Il cliente autorizza LiveVerdon, a titolo gratuito e senza esclusiva:

- a riprodurre tali contenuti;
- a rappresentarli, cioè a comunicarli al pubblico online;
- ad adattarne la forma (ritaglio, compressione, cambio di formato);
- a tradurli;

per un'unica destinazione: la loro pubblicazione sul sito LiveVerdon, in tutte le sue lingue, e nei dati strutturati della scheda; accessibili in tutto il mondo tramite internet; per la durata dell'abbonamento e per il tempo necessario al loro ritiro dopo la sua fine. Ogni altro uso (pubblicità, social network, newsletter, cessione a terzi) richiede un accordo scritto distinto. Quando un'offerta comprende fotografie, queste sono accreditate al nome indicato dal cliente. LiveVerdon non controlla le copie conservate da terzi (motori di ricerca, archivi del web).

9.4 Uso leale. Il cliente non utilizza la propria offerta per ingannare il pubblico, né per lasciar intendere che LiveVerdon raccomandi, abbia visitato o abbia classificato la sua struttura.

10. Contenuti inseriti dal cliente: pubblicazione, controllo, ritiro

10.1 Inserimento da parte del cliente. Il cliente, riconosciuto titolare della scheda prima di qualsiasi pagamento, inserisce e modifica egli stesso, dal proprio spazio professionale, i contenuti della scheda che tale spazio gli apre: presentazione, specialità, orari, telefono, indirizzo e-mail visualizzato, sito web, link di prenotazione. Alcuni di questi contenuti sono visualizzati soltanto se l'offerta della scheda li comprende, come indicato nella descrizione dell'offerta.

10.2 Pubblicazione dei contenuti inseriti. All'inserimento si applicano controlli automatici (forma, lunghezza, link e recapiti nei testi, superlativi, classifiche, valutazioni, marchi di qualità, denigrazione): un inserimento che essi rifiutano non viene registrato, e il motivo è indicato al cliente. I contenuti che superano questi controlli sono pubblicati senza rilettura preventiva da parte di LiveVerdon, sotto la sola responsabilità del cliente. Sono segnalati al pubblico da un asterisco e dalla dicitura «Informazioni fornite dalla struttura», seguita dalla data della dichiarazione; non sono mai presentati come controllati da LiveVerdon. I controlli automatici non equivalgono a un'approvazione del

contenuto da parte di LiveVerdon. Le fotografie sono caricate direttamente dal cliente e sottoposte a controlli tecnici automatici: formato, dimensioni minime e orientamento richiesto, come indicati nello spazio professionale, nitidezza, esposizione e numero di fotografie consentito dall'offerta sottoscritta. Una fotografia che non li supera non viene pubblicata, e il motivo è indicato al cliente. Le fotografie conformi sono pubblicate senza esame umano preventivo, alla pubblicazione successiva del sito, al più tardi entro 2 giorni lavorativi dal loro caricamento. Questi controlli non costituiscono né una verifica dei diritti né un'approvazione editoriale, e non sollevano il cliente dalle sue garanzie (articolo 9.2). LiveVerdon può ritirare in qualsiasi momento una fotografia illecita, contraria a queste condizioni o priva di attinenza con la struttura; ne indica il motivo al cliente via e-mail.

10.3 Informazioni verificate prima della pubblicazione, informazioni che il cliente non inserisce. Il nome della struttura, la sua categoria, il suo indirizzo e un sito web esterno al nome di dominio già noto per la struttura sono pubblicati soltanto dopo una verifica da parte di LiveVerdon. Le recensioni e le valutazioni, la classificazione in stelle, i marchi di qualità e i riconoscimenti, il comune, le fonti, lo stato di verifica, l'offerta e il titolare della scheda non possono essere inseriti dal cliente: LiveVerdon li rileva presso la loro fonte (articolo 11.4).

10.4 Controllo dopo la pubblicazione. LiveVerdon controlla i contenuti dopo la loro pubblicazione. Può in qualsiasi momento ritirare o correggere un contenuto contrario a queste condizioni, alla legge o ai diritti di un terzo, in particolare un contenuto inesatto o non verificabile, ingannevole, denigratorio verso un concorrente, illecito, estraneo alla struttura, o che contenga un superlativo o una classifica non provati. Ne informa il cliente via e-mail indicando il motivo; il cliente può inserire un altro contenuto, oppure contestare la decisione scrivendo a contact@liveverdon.com.

Il ritiro o la correzione di un contenuto non dà luogo a rimborso. Se, senza inadempimento del cliente, LiveVerdon non può più fornire l'offerta, rimborsa il cliente in proporzione al periodo ancora da trascorrere.

Chiunque può segnalare un contenuto a contact@liveverdon.com. In caso di reclamo serio di un terzo, LiveVerdon può ritirare subito il contenuto in questione per il tempo necessario a esaminarlo, e ne informa il cliente.

11. Ordine delle schede ed effetto del pagamento

11.1 Come sono ordinate le schede. In ogni sezione dell'elenco (alloggi, ristoranti, attività), le schede sono raggruppate per comune; i comuni con più schede vengono per primi, poi segue l'ordine alfabetico. In ogni comune, le schede sono ordinate secondo i seguenti criteri, in ordine di importanza:

1. l'offerta a pagamento: una scheda Premium precede una scheda Visibilità, che precede una scheda Presenza, che precede le schede gratuite;
2. tra le schede gratuite, quelle delle strutture clienti dell'editore di LiveVerdon per altri servizi (Livada) precedono le altre;
3. una scheda «Controllato su fonte» precede una scheda che non lo è;
4. per gli alloggi classificati, la scheda con più stelle ufficiali viene prima.

A parità su tutti questi criteri, le schede mantengono l'ordine del file di dati di LiveVerdon. Nelle pagine dei comuni, l'anteprima degli alloggi e l'elenco di indirizzi mostrano solo le prime schede di ogni categoria; vi sono ordinate secondo i primi tre criteri, poi secondo la valutazione (per gli alloggi, la valutazione Google ponderata per il numero di recensioni e, in mancanza, le stelle ufficiali; per i ristoranti e le attività, la valutazione Google).

L'offerta a pagamento è il primo criterio perché è l'oggetto stesso dell'offerta. Alla data di questa versione, le tre offerte «Presenza», «Visibilità» e «Premium» sono aperte alla vendita.

11.2 Che cosa cambia il pagamento. Un'offerta a pagamento fa passare la scheda prima delle schede gratuite in questi elenchi e aggiunge alla scheda gli elementi descritti nell'offerta. Non cambia né lo stato di verifica della scheda, né le valutazioni mostrate, né la classifica dei ristoranti per valutazione, né il posto di una struttura nelle guide, selezioni, notizie e classifiche editoriali. Il motore di ricerca interno del sito e le mappe non tengono conto dell'offerta a pagamento.

11.3 Segnalazione al pubblico. Ogni scheda a pagamento porta l'etichetta «Annuncio», nella scheda e su ogni riga degli elenchi in cui è ordinata; la scheda di una struttura

cliente dell'editore porta l'etichetta «Consigliato dall'editore». Il sito spiega i propri criteri nella pagina **Ordine delle schede**, accessibile dagli elenchi. Il cliente accetta questa segnalazione.

11.4 Indipendenza editoriale. LiveVerdon è una pubblicazione indipendente. Il pagamento di un'offerta:

- non consente di modificare le informazioni che LiveVerdon stabilisce in base alle proprie fonti (esistenza, categoria, comune, recapiti incrociati, fonti, date di verifica, avvertenze): ciò che il cliente stesso dichiara (articolo 10) è visualizzato con la propria dicitura, accanto a tali informazioni, senza riscriverle;
- non acquista né una recensione, né una valutazione, né un posto in una guida, in una classifica o in una selezione;
- non dà alcun diritto di intervento sulle altre pagine del sito, né sulla scheda di un'altra struttura.

LiveVerdon può correggere in qualsiasi momento un'informazione inesatta, che la scheda sia a pagamento o meno.

12. Disponibilità del sito

LiveVerdon si adopera per mantenere il sito accessibile, senza garantire una disponibilità continua: il sito può essere interrotto per manutenzione, per un aggiornamento, o per cause legate al fornitore di hosting o alla rete. Le modifiche a una scheda compaiono dopo una nuova pubblicazione del sito, e non istantaneamente. Una breve interruzione non dà luogo a rimborso. Se l'offerta non è visualizzata per più di 7 giorni consecutivi per causa di LiveVerdon, l'abbonamento è prolungato di altrettanto, su semplice richiesta.

13. Responsabilità

L'obbligazione essenziale di LiveVerdon è visualizzare l'offerta ordinata nella scheda della struttura durante il periodo pagato. Se non è adempiuta, il cliente è rimborsato del periodo non fornito: nessun limite di questo articolo lo priva di tale rimborso.

Per il resto, LiveVerdon è tenuto a un'obbligazione di mezzi. Non risponde delle perdite di clientela, di prenotazioni, di fatturato o di immagine. La sua responsabilità complessiva per un abbonamento è limitata al prezzo pagato dal cliente per il periodo in corso.

Questi limiti non si applicano in caso di colpa grave o di dolo di LiveVerdon, né quando la legge li vieta.

I contenuti inseriti dal cliente, fotografie comprese, sono pubblicati sotto la sua responsabilità, senza revisione umana preventiva (articolo 10): LiveVerdon non ne risponde nei confronti del cliente, e li ritira quando viene a conoscenza del loro carattere illecito. LiveVerdon non risponde nemmeno dei siti terzi ai quali la scheda rimanda, né del funzionamento dei servizi di Stripe.

14. Forza maggiore

Nessuna parte risponde di un inadempimento dovuto a un evento che sfugge al suo controllo, che non poteva ragionevolmente prevedere e di cui non può evitare gli effetti. Se per tale motivo l'offerta non può essere visualizzata per più di trenta giorni, il cliente può porre fine all'abbonamento ed essere rimborsato in proporzione al periodo ancora da trascorrere.

15. Dati personali

LiveVerdon tratta i dati dell'ordine (struttura e scheda interessate, indirizzo e-mail, offerta e versione dell'offerta, prezzo, lingua, identificativi e date dell'abbonamento, data e versione delle condizioni accettate) e, se del caso, quelli che il cliente ha inserito nel modulo della pagina di iscrizione (comune, tipo di struttura, sito, telefono, messaggio), nonché i contenuti che egli inserisce nel proprio spazio professionale, con la loro data e la cronologia delle loro modifiche, per trattare la richiesta, fornire e gestire l'offerta, pubblicare e controllare tali contenuti, fatturare, inviare le e-mail di servizio e conservare la prova del contratto. I destinatari di questi dati, la loro conservazione e i diritti delle persone sono descritti nell'informativa mostrata al momento della raccolta e nella **sezione «Dati dei professionisti» delle note legali**.

L'indirizzo e-mail, il sito e il link di prenotazione che il cliente chiede di mostrare diventano pubblici e figurano nei dati strutturati della scheda.

Quando il cliente fornisce contenuti in cui compaiono altre persone (fotografie di dipendenti o di clienti), spetta a lui informarle e ottenere il loro consenso.

16. Modifica delle condizioni

Ogni versione di queste condizioni porta un numero e una data, e resta consultabile. La versione che si applica a un periodo di abbonamento è quella accettata per tale periodo; non è mai modificata nel corso del periodo, salvo che la legge lo imponga.

Una nuova versione si applica soltanto a partire dal rinnovo successivo, e solo se LiveVerdon l'ha inviata al cliente via e-mail almeno trenta giorni prima della scadenza, segnalando ciò che cambia. Il cliente che la rifiuta interrompe il rinnovo prima della scadenza, senza costi. Nessuna modifica ha effetto sul passato.

17. Legge applicabile, composizione amichevole, tribunale

Queste condizioni sono soggette al diritto francese. Fa fede la versione francese.

In caso di disaccordo, il cliente scrive a contact@liveverdon.com; LiveVerdon risponde entro 15 giorni. In mancanza di accordo, le parti possono ricorrere a una mediazione, ad esempio quella del Mediatore delle imprese francese (Médiateur des entreprises).

Mediazione dei consumatori. Le presenti condizioni si rivolgono a professionisti. Se il cliente ha tuttavia la qualità di consumatore ai sensi del Codice del consumo francese, può, dopo aver scritto a contact@liveverdon.com e in mancanza di una risposta soddisfacente, ricorrere gratuitamente a una procedura di mediazione dei consumatori presso CM2C, 49 rue de Ponthieu, 75008 Paris, Francia, tel. +33 1 89 47 00 14, <https://www.cm2c.net/declarer-un-litige.php>, litiges@cm2c.net.

In mancanza di soluzione amichevole, la controversia è portata davanti al tribunale competente secondo le regole di diritto comune.

18. Contatto

LiveVerdon — Florin Livada, El — 419 chemin de la Moutière, 04120 Castellane, Francia — +33 6 72 33 26 87 — contact@liveverdon.com.

Allegato legale — rinnovo dei contratti (clienti non professionali)

I seguenti articoli del Codice del consumo francese si applicano al cliente che non agisce per fini professionali. Sono testi di legge e sono riprodotti in francese, l'unica lingua in cui fanno fede, così come pubblicati su Légifrance in data 19 ottobre 2026.

Articolo L215-1

Pour les contrats de prestations de services conclus pour une durée déterminée avec une clause de reconduction tacite, le professionnel prestataire de services informe le consommateur par écrit, par lettre nominative ou courrier électronique dédiés, au plus tôt trois mois et au plus tard un mois avant le terme de la période autorisant le rejet de la reconduction, de la possibilité de ne pas reconduire le contrat qu'il a conclu avec une clause de reconduction tacite. Cette information, délivrée dans des termes clairs et compréhensibles, mentionne, dans un encadré apparent, la date limite de non-reconduction.

Lorsque cette information ne lui a pas été adressée conformément aux dispositions du premier alinéa, le consommateur peut mettre gratuitement un terme au contrat, à tout moment à compter de la date de reconduction.

Les avances effectuées après la dernière date de reconduction ou, s'agissant des contrats à durée indéterminée, après la date de transformation du contrat initial à durée déterminée, sont dans ce cas remboursées dans un délai de trente jours à compter de la date de résiliation, déduction faite des sommes correspondant, jusqu'à celle-ci, à l'exécution du contrat.

Les dispositions du présent article s'appliquent sans préjudice de celles qui soumettent légalement certains contrats à des règles particulières en ce qui concerne l'information du consommateur.

Par exception au premier alinéa du présent article, pour les contrats de fourniture de service de télévision au sens de l'article 2 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication et pour les contrats de fourniture de services de médias audiovisuels à la demande, le consommateur peut mettre gratuitement un terme au contrat, à tout moment à compter de la première reconduction, dès lors qu'il change de domicile ou que son foyer fiscal évolue.

Fonte: Légifrance

Articolo L215-1-1

Lorsqu'un contrat a été conclu par voie électronique ou a été conclu par un autre moyen et que le professionnel, au jour de la résiliation par le consommateur, offre au consommateur la possibilité de conclure des contrats par voie électronique, la résiliation est rendue possible selon cette modalité.

A cet effet, le professionnel met à la disposition du consommateur une fonctionnalité gratuite permettant d'accomplir, par voie électronique, la notification et les démarches nécessaires à la résiliation du contrat. Lorsque le consommateur notifie la résiliation du contrat, le professionnel lui confirme la réception de la notification et l'informe, sur un support durable et dans des délais raisonnables, de la date à laquelle le contrat prend fin et des effets de la résiliation.

Un décret fixe notamment les modalités techniques de nature à garantir une identification du consommateur et un accès facile, direct et permanent à la fonctionnalité mentionnée au deuxième alinéa, telles que ses modalités de présentation et d'utilisation. Il détermine les informations devant être fournies par le consommateur.

Fonte: Légifrance

Articolo L215-2

Les dispositions du présent chapitre, à l'exception de l'article L. 215-1-1, ne sont pas applicables aux exploitants des services d'eau potable et d'assainissement.

Fonte: Légifrance

Articolo L215-3

Les dispositions du présent chapitre sont également applicables aux contrats conclus entre des professionnels et des non-professionnels.

Fonte: Légifrance

Articolo L241-3

Lorsque le professionnel n'a pas procédé au remboursement dans les conditions prévues à l'article L. 215-1, les sommes dues sont productives d'intérêts au taux légal.

Fonte: Légifrance

